

Werbung, die ankommt!

Chili-DAS MAGAZIN.

Werben Sie so intensiv, wie Sie es möchten. In unserem Magazin wird Ihre Anzeige in exklusivem Rahmen erscheinen und wahrgenommen! Hier finden sich neben Kosmetik, Mode und Wellness auch Ratgeber, spannende Reportagen und ausführliche Por-

traits – interessante Themen aus den verschiedensten Bereichen. Pfälzer sind bodenständig, stolz darauf in der Pfalz zu leben, offen und neugierig – kurz: Ihre ideale Zielgruppe. Präsentieren Sie sich werbewirksam und gezielt dort, wo die Kaufentscheidung gefällt wird – ohne Streuverluste.

Verlagsangaben

Herausgeber

Chili - Die WerbeMacher GmbH
Angaben nach § 9 Abs.4 des LMG
Geschäftsführer:
Ira Schreck, Wolfgang Ulrich
Luisenstraße 1
67434 Neustadt/Weinstraße
Telefon 06321/89 00 90-0
Telefax 06321/89 00 90-50
www.chili-dasmagazin.de

Redaktion

Ira Schreck
redaktion@chili-dasmagazin.de

Mediaberatung

Wolfgang Ulrich
0172- 6 58 30 56
w.ulrich@chili-dasmagazin.de

Zielgruppe

Familienmenschen, Berufstätige,
Aktive, Kaufkräftige, Modebewußte,
innerfamiliäre Entscheidungsträger

Verteilung

kostenlos

Verteilstellen

bei allen Werbepartnern, Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie
Arztpraxen, Krankenhäusern, Physiotherapeuten, Wellness-Studios,
Touristinformationen, Handwerk,
Inneneinrichtung
(Liste jederzeit auf
www.chili-dasmagazin.de einsehbar)

Verbreitungsgebiet

Grünstadt, Bad Dürkheim, Frankenthal, Deidesheim, Neustadt, Haßloch, Speyer, Edenkoben, Landau, Gernersheim, Bad Bergzabern, Ludwigshafen, Annweiler.

Verteilung per Post

an Abonnenten und ausgewählte Entscheidungsträger aus Industrie und Wirtschaft

Erscheinungsweise

Classic-Ausgabe = 5mal jährlich
Sonderausgabe = 1mal jährlich

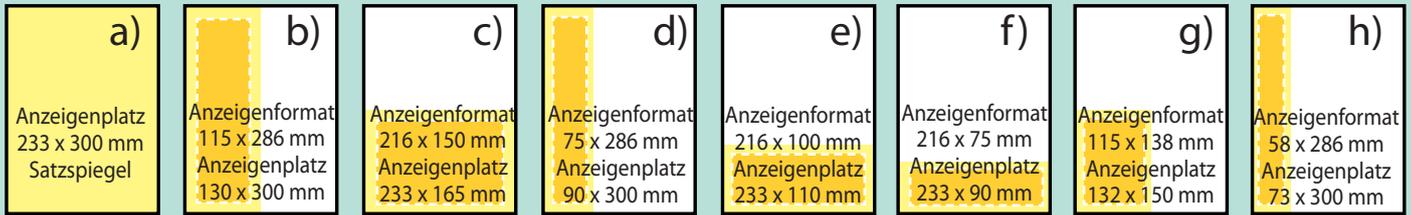
Objektangaben

Auflage: 32.000
Format: 23,3 x 30 cm
Druck: Rollenoffset, vierfarbig
Raster: 60er
Umfang: 100 Seiten

Rubriken

News
KulTour
Themenportrait/EinBlick
einPfalzReich
Firmenportrait
Ratgeber Gesundheit
Ratgeber Recht/Rechtso
Leute
onTour
Kulinaria
erLesen
Achtung!
Kommunales
Reportage
Kinder
Modisch
Fit mit Chili

Die **aktuelle Ausgabe** sowie **Anzeigenschluss** und **Erscheinungstermine**,
finden Sie im Internet unter: www.chili-dasmagazin.de



1/1 Seite links oder rechts (s. Abb. a)		4-farbig = Euro	2.195,-
1/2 Seite	(s. Abb. b, c)	4-farbig = Euro	1.369,-
1/3 Seite	(s. Abb. d, e)	4-farbig = Euro	899,-
1/4 Seite	(s. Abb. f, g, h)	4-farbig = Euro	735,-
Umschlagseite	U2 und U3	4-farbig = Euro	2.640,-
Umschlagseite	U4	4-farbig = Euro	3.289,-

Alle genannten Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Service-Hotline 06321- 8 900 900

Beihefter

Beihefter per 1.000 Exemplare 65,- Euro

Beilagen

Beilagen per 1.000 Exemplare 49,- Euro

Mindestformat 10,5 x 14,8 cm

Höchstformat 22 x 29 cm

min. 90g/qm, im Bund geschlossen, max. 3 mm stark.

Eine Prüfung des Vorabmusters ist unbedingt notwendig! Alle genannten Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Abdruck gestalteter Anzeigen

Weitergabe der gestalteten Anzeige zum Abdruck in einem anderen Magazin/Zeitung 50,- Euro

Redaktionsschluss (RS) und Erscheinungstermin (ET)

Redaktionsschluss ist der 15. des Vormonats des Erscheinungsmonats

Ausgabe	RS	ET
1-17	15. Januar	KW 6
2-17	15. März	KW 14
3-17	15. Mai	KW 23
4-17	15. August	KW 36
5-17	15. Oktober	KW 45

Rabattierung

3 Anzeigen = 5 % Rabatt, 6 Anzeigen = 10 % Rabatt

PR-Sonderdrucke

A4, 2 Seiten, 4c – 1.000 Stück = 299,- Euro

2.000 Stück = 349,- Euro

A4, 4 Seiten, 4c – 1.000 Stück = 369,- Euro

2.000 Stück = 429,- Euro

Werbebanner

Laufzeit der gebuchten Ausgabe des Magazins – inkl. Erstellung 200,- Euro

Druckvorlagen

Feindaten: Mac- oder PC-Daten

FreeHand-, InDesign- oder PhotoShop-Dateien
Schriften:

in Zeichenwege umgewandelt oder mitgeliefert

Dateien angelegt mit 3 mm Beschnitt rundum

Bilddaten: Tif, gif, Eps oder JPG, mit einer Auflösung von 300 dpi. Fotos oder Dias zum Scan

Datenträger

DVD, CD

Datentransfer

E-Mail: daten@chili-dasmagazin.de