

Werbung, die ankommt!



Chili – DAS MAGAZIN.

Werben Sie so intensiv, wie Sie es möchten. In unserem Magazin wird Ihre Anzeige in exklusivem Rahmen erscheinen und wahrgenommen! Hier finden sich neben Kosmetik, Mode und Wellness auch Ratgeber, spannende Reportagen und ausführliche Portraits – interessante Themen aus den verschiedensten Bereichen. Pfälzer sind bodenständig, stolz darauf in der Pfalz zu leben, offen und neugierig – kurz: Ihre ideale Zielgruppe. Präsentieren Sie sich werbewirksam und gezielt dort, wo die Kaufentscheidung gefällt wird – ohne Streuverluste.

Verlagsangaben

Herausgeber

Chili - Die WerbeMacher GmbH
Angaben nach § 9 Abs.4 des LMG

Geschäftsführer:

Ira Schreck, Wolfgang Ulrich
Luisenstraße 1
67434 Neustadt/Weinstraße
Telefon 06321/ 89 00 90 - 0
Telefax 06321/ 89 00 90 - 50
www.chili-dasmagazin.de

Redaktion

Ira Schreck
redaktion@chili-dasmagazin.de

Mediaberatung

Wolfgang Ulrich
0172-6 58 30 56
w.ulrich@chili-dasmagazin.de

Objektangaben

Auflage: 25.000

Format: 23,3 x 30 cm

Druck: Rollenoffset, vierfarbig

Raster: 60er

Umfang: 84 Seiten

Erscheinungsweise

5mal jährlich

Zielgruppe

Familienmenschen, Berufstätige,
Aktive, Kaufkräftige, Modebewußte,
innerfamiliäre Entscheidungsträger

Verteilung

kostenlos

Verteilstellen

bei allen Werbepartnern, Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie
Arztpraxen, Krankenhäusern,
Physiotherapeuten, Wellness-Studios, Touristinfomationen,
Handwerk, Inneneinrichtung

Verbreitungsgebiet

Grünstadt, Bad Dürkheim,
Frankenthal, Deidesheim, Neustadt,
Haßloch, Speyer, Edenkoben,
Landau, Germersheim, Bad
Bergzabern, Ludwigshafen,
Annweiler.

Verteilung per Post

an Abonnenten und ausgewählte
Entscheidungsträger aus Industrie
und Wirtschaft

Druckvorlagen

Feindaten:

Mac- oder PC-Daten
FreeHand-, InDesign- oder
PhotoShop-Dateien

Schriften:

in Zeichenwege umgewandelt
oder mitgeliefert
Dateien angelegt mit 3 mm
Beschnitt rundum

Bilddaten:

Tif, gif, Eps oder JPG, mit
einer Auflösung von 300
dpi. Fotos oder Dias zum
Scan

Datenträger

DVD, CD

Datentransfer

E-Mail:
daten@chili-dasmagazin.de

Redaktionsschluss (RS) und Erscheinungstermin (ET)

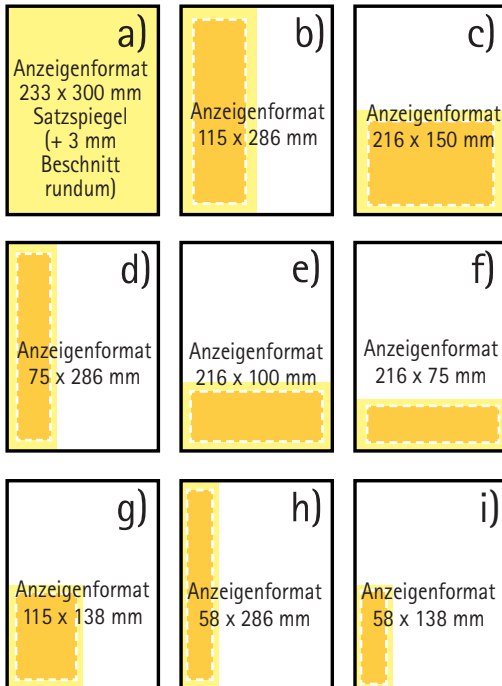
Redaktionsschluss ist der 15. des
Vormonats des Erscheinungsmonats

Ausgabe	RS	ET
1-20	15. Januar	KW 6
2-20	15. März	KW 14
3-20	15. Mai	KW 23
4-20	15. August	KW 36
5-20	15. Oktober	KW 46

Die **aktuelle Ausgabe** sowie **interessante Artikel**, **tagesaktuelle Meldungen** und ein **Ausgabenarchiv**

finden Sie im Internet unter:

www.chili-dasmagazin.de



1/1 Seite links o. rechts (s. Abb. a)	4-farbig	= Euro	2.295,-
1/2 Seite (s. Abb. b, c)	4-farbig	= Euro	1.495,-
1/3 Seite (s. Abb. d, e)	4-farbig	= Euro	949,-
1/4 Seite (s. Abb. f, g, h)	4-farbig	= Euro	777,-
1/8 Seite (s. Abb. i)	4-farbig	= Euro	519,-
Umschlagseite U2 und U3	4-farbig	= Euro	2.795,-
Umschlagseite U4	4-farbig	= Euro	3.449,-

! Rabattierung
 3 Anzeigen = 5 % Rabatt
 6 Anzeigen = 10 % Rabatt

Beilagen

Beilagen per 1.000 Exemplare 49,- Euro
 Mindestformat 10,5 x 14,8 cm
 Höchstformat 22 x 29 cm
 min. 90g/qm, im Bund geschlossen,
 max. 3 mm stark.
 Mindestmenge: 6.000 Stück

Eine Prüfung des Vorabmusters ist unbedingt notwendig!

Abdruck gestalteter Anzeigen
 Weitergabe der gestalteten Anzeige zum Abdruck in einem anderen Magazin/Zeitung 50,- Euro

Service-Hotline

06321- 8 900 900

Werben Sie online

Sie möchten einen Artikel auf unserer Homepage platzieren? Sie sind daran interessiert, dass der Artikel über unsere Facebook und Instagram Accounts beworben wird? Dann lassen Sie uns reden!

Wir bieten Ihnen ein für Sie in Zeitraum und Zielgruppe abgestimmtes und passgenaues Online-Paket.

Erstellung Text	150,- Euro
Redigieren von geliefertem Text	nach Aufwand
Bildbearbeitung	30,- Euro
Einrichtung	20,- Euro
Werbekosten (pro Woche/Startseite)	50,- Euro
Verlinkung auf FB & Instagram	20,- Euro
Werbepaket auf FB	
Individuell nach Absprache und Budget	

Alle genannten Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.